

観光学入門

李 良姫 著 1,980 円(税込) ISBN978-4-86327-559-1

観光とは何か、人々はなぜ観光するのか、また、現在実施されている様々な形態での観光について解説。観光立国の実現や、観光振興を通して地域を活性化できる人材の育成について考える。また、ポストコロナ社会における新たな観光スタイルの提示を試みる。



- 第1章 持続可能な観光と観光教育 持続可能な観光と観光の目的／観光の構成要素／観光学と観光教育／本書の構成
- 第2章 地域イベントと観光教育 イベントの定義と効果／大学生の地域イベントへの参加類型／大学生の地域イベント参加の効果／大学生の地域イベント参加の課題
- 第3章 インターンシップと観光教育 大学生のインターンシップの現状／韓国における観光教育とインターンシップ／インターンシップの効果／インターンシップの課題
- 第4章 地域資源の観光資源化 観光資源とは何か／地域資源の観光資源化過程／祭りの観光資源化の成功要因／地域資源の観光化の課題
- 第5章 伝統文化の観光化 観光化による伝統文化の変化／伝統文化の創造／伝統文化の創造の背景／伝統文化の観光化の課題
- 第6章 エスニックの観光化 エスニック・ツーリズムの定義／日本におけるエスニック・ツーリズム／海外のエスニック・ツーリズム／エスニック・ツーリズムの課題
- 第7章 ノスタルジアの観光化 ノスタルジアの定義／日本におけるノスタルジアの観光化／韓国におけるノスタルジアの観光化／ノスタルジアの観光化の課題
- 第8章 エコ・ツーリズム エコ・ツーリズムの定義および誕生背景／日本におけるエコ・ツーリズムの現状／韓国におけるエコ・ツーリズムの現状／エコ・ツーリズムの課題
- 第9章 ヘルス・ツーリズム ヘルス・ツーリズムの定義および歴史／日本のヘルス・ツーリズムの現状／アジアのヘルス・ツーリズム／ヘルス・ツーリズムの課題
- 第10章 フード・ツーリズム フード・ツーリズムの定義／日本のフード・ツーリズム／フード・ツーリズムイベント／フード・ツーリズムの課題
- 第11章 ロングステイ・ツーリズム ロングステイ・ツーリズムの定義／日本のロングステイ・ツーリズム／海外のロングステイの現状／ロングステイ・ツーリズムの課題
- 第12章 人口減少・少子高齢化と観光 人口減少・少子高齢化が観光に与える影響／人口減少・少子高齢化を克服するための 地域の取り組み／観光振興の成功要因および効果／人口減少・少子高齢化社会における観光振興の課題
- 第13章 観光危機と新たな観光スタイル 観光危機が観光活動に与える影響／観光危機を克服するための湯村温泉の取り組み／新たな観光スタイル／観光危機を克服するための課題

観光学入門

李 良姫 著 1,980 円(税込) ISBN978-4-86327-559-1

個人・書店様注文書

お名前	ご注文冊数
冊	
ご住所 (〒) お電話番号 ()	

<p>【書店様】 ご注文の際には 溪水社宛に FAX をお送り下さい。</p> <p>FAX 082-246-7876</p>	番線印
----------------------------------------------------------------------------------------	-----

◆お問合せ 直接のご注文は



溪水社

広島市中区小町1-4 (〒730-0041) TEL (082) 246-7909
E-mail info@keisui.co.jp FAX (082) 246-7876

書籍の詳しい情報はホームページで
URL: www.keisui.co.jp